

TEDx University of Warsaw 2025 Q&A

Celem TEDx University of Warsaw jest prezentacja badań młodych badaczy i badaczek Uniwersytetu Warszawskiego. Zaplanowane są wystąpienia 12 osób, w tym 8 doktorantów/doktorantek. W przypadku większej liczby zgłoszeń dyrektorzy szkół doktorskich dokonają ich wyboru, mając na względzie ukazanie jak najszerszej różnorodności badań naukowych na UW.

Każda osoba, która zdecyduje się uczestniczyć w projekcie, musi obowiązkowo wziąć udział w dwóch szkoleniach: z zakresu storytellingu oraz wystąpień publicznych. Szkolenia odbędą się na terenie Uniwersytetu Warszawskiego (Kampus Główny/Kampus Powiśle). Dodatkowo każdy z uczestników weźmie udział w dwóch indywidualnych sesjach: coachingu i konsultacji. Każdy prelegent będzie zobowiązany do podpisania oświadczenia dot. praw autorskich na potrzeby TED Talks. Prelegenci są zobligowani do wyrażenia zgody na udział w działaniach promocyjno-komunikacyjnych analogicznie do kampanii z roku 2023 i 2024 - <https://www.facebook.com/tedxuniversityofwarsaw/>.

Prelegenci nie otrzymują żadnego wynagrodzenia ani innych gratyfikacji finansowych za udział w projekcie. Projekt finansowany jest ze środków programu „Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza”.

Harmonogram:

- Przesyłanie zgłoszeń na adres szkola.dr@uw.edu.pl do **16 maja 2025 r. do godz. 23.59**.
- Przygotowania do występu na TEDx obejmują:
 - całodniowe szkolenie (**pierwsza połowa września 2025 r.**) – prezentacja projektu i zespołu, coaching i storytelling
 - szkolenia indywidualne (**wrzesień – do 5 listopada 2025 r.**) – przygotowanie wystąpienia w formacie TEDx - storytelling; wystąpienia publiczne na scenie i przed kamerą; coaching i konsultacje – terminy ustalane z trenerami indywidualnie);
- TEDx University of Warsaw 2025 odbędzie się **13 listopada 2025 r.** (dzień wcześniej - próba generalna).

CWiD UW zastrzega sobie możliwość przesunięcia terminu wydarzenia z przyczyn niezależnych. Wydarzenie musi odbyć się najpóźniej do 5 grudnia 2025 r.

Poniżej prezentujemy streszczone w kilku punktach – na podstawie regulaminu zawartego na stronie TEDx-a – najważniejsze, z perspektywy prelegentów, kwestie dotyczące uczestniczenia w wydarzeniu.

Jak przygotować zgłoszenie do udziału w wydarzeniu?

Każda osoba, która chce wziąć udział w projekcie, wypełnia załączony formularz. Zgłoszenia niekompletne nie będą brane pod uwagę. Oprócz formularza należy dołączyć krótkie, ok. 1,5

min. nagranie wideo (może być z telefonu), gdzie zgłaszający opowie o znaczeniu swoich badań z perspektywy tzw. zwykłego Kowalskiego oraz/lub dyscypliny oraz CV naukowe.

Jak długo może trwać wystąpienie TEDx?

Do 8 minut

Czy w trakcie wystąpienia istnieje możliwość zaprezentowania własnej książki, firmy etc.?

W sytuacji, gdy jest to uzasadnione tematyką wystąpienia, prelegenci mają pełne prawo wspomnieć o swoich dokonaniach, pracy itd. Jednakże mówcy nie powinni wykorzystywać sceny TEDx do prezentowania/promowania swoich produktów lub usług, prezentowania swoich książek lub ubiegania się o fundusze. Podczas wystąpień należy podejmować jedynie te kwestie, które pozostają ściśle związane z przedstawianą przez prelegenta problematyką.

Czy podczas wystąpień można poruszać kwestie polityczne bądź religijne?

Polityka i kwestie społeczne są kluczowymi elementami globalnej dyskusji. Jednakże sceny TEDx nie są miejscem dla polityki partyjnej ani ekstremistycznych stanowisk. Mówcy nie mogą w swoim wystąpieniu atakować ani popierać konkretnych partii, platform partyjnych i liderów politycznych. Zabronione jest również popieranie działań przemocowych lub opresyjnych. Występujący mogą szczerze mówić o swoich przekonaniach religijnych, ale nie powinni wykorzystywać sceny do ich promowania lub piętnowania tych, którzy ich nie podzielają. Zabronione jest również posługiwanie się polaryzującym językiem w formule „my kontra oni”.

Jakie zagadnienia powinny zostać poruszone podczas wystąpienia?

Wystąpienia powinny skłaniać do nieszablonowego myślenia na różnorodne tematy.

Jakie wymogi powinno spełniać wystąpienie?

TEDx jest platformą służącą do prezentowania i wyjaśniania realnych, popartych badaniami postępów w nauce. Dlatego twierdzenia prelegentów powinny być oparte na danych, które zostały zweryfikowane przez ekspertów w danej dziedzinie. Występujący mają za zadanie w sposób przejrzysty przedstawić podstawy wszelkich swoich twierdzeń o tematyzowanych faktach oraz dowody naukowe na ich poparcie.

Czy podczas wystąpienia można wykorzystywać materiały chronione prawem autorskim?

Treść każdego wystąpienia musi być zgodna z prawem autorskim. Prelegenci są zobowiązani z wyprzedzeniem poinformować o wszystkich materiałach osób trzecich, które zostaną wykorzystane w ich prezentacjach i w stosownych przypadkach uzyskać pisemną zgodę na materiały chronione prawem autorskim. W przypadku wykorzystywania materiałów na licencji Creative Commons należy je podpisać imieniem i nazwiskiem autora oraz nazwą licencji z dołączeniem informacji o źródle. Więcej na temat praw autorskich:

<https://pb->

assets.tedcdn.com/system/baubles/files/000/004/667/original/TEDx_Copyright_Guidelines.pdf?1486397962

Jak tworzyć prezentacje?

Prezentacje nie są konieczne – jednakże, jeżeli prelegentka/prelegent zamierza w ten sposób wzbogacić swoje wystąpieniem – warto zapoznać się z TEDx-owymi zasadami tworzenia slajdów.

Slajdy powinny być: przejrzyste, atrakcyjne wizualne (grafiki w wysokiej rozdzielczości), łatwe do zrozumienia, z możliwie najmniejszą ilością tekstu. Jeden slajd powinien dotyczyć jednego punktu wystąpienia. Jednocześnie – zbyt wiele slajdów może rozpraszać słuchaczy. Warto więc, by poszczególne slajdy były przemyślane i służyły konkretnemu celowi. Na slajdach należy unikać slajdów z nagłówkami i enumeratorami (są one nużące dla sporej części odbiorców).

Rozmiar tekstu powinien być na tyle duży, by był on czytelny dla wszystkich osób zgromadzonych na sali. Slajdy powinny mieć proste tło. Należy na nich używać czcionki bezszeryfowej (Helvetica lub Verdana).

Pełny zestaw zasad TEDx dla prelegentów znajduje się tu:

https://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event/before-you-start/tedx-rules#h2--%20pr-press-mediahttps://pb-assets.tedcdn.com/system/baubles/files/000/008/468/original/tedx_content_guidelines_fact_check.pdf?1588684684